|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Riesgo | Prob  (1-5) | Impacto  (1-5) | Nivel  (P×I) | Medidas de Mitigación | Responsable |
| Demanda inferior a lo esperado | 3 | 4 | 12 | - Campañas piloto en ciudades objetivo. - Acuerdos con empresas tipo Rappy. | Equipo Comercial |
| Aumento precio baterías | 4 | 5 | 20 | - Contratos a largo plazo con proveedores. - Inversión en I+D para alternativas locales. | Logística/Finanzas |
| Fallas técnicas recurrentes | 2 | 5 | 10 | - Garantía extendida + monitoreo IoT. - Capacitación continua a técnicos. | Ingeniería |
| Retrasos en importaciones | 3 | 3 | 9 | - Stock de seguridad para piezas críticas. - Proveedores locales alternativos. | Operaciones |
| Cambios regulatorios | 2 | 4 | 8 | - Asesoría legal especializada. | Legal/Comunicaciones |
| Competencia agresiva | 4 | 3 | 12 | - Diferenciación por servicio postventa. - Alianzas estratégicas (ej: recarga en centros comerciales). | Marketing |
| Ciberataques a sistemas IoT | 1 | 5 | 5 | - Encriptación de datos. - Auditorías trimestrales. | TI/Seguridad |